



Радио Телевизија Републике Српске

**CJENOVNIK**  
**USLUGA OGLAŠAVANJA I SPONZORSTVA S OPŠTIM**  
**USLOVIMA ZA RTRS**

**2017. godina**

## SADRŽAJ:

|          |                                                                        |          |
|----------|------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1</b> | <b>CIJENE EMITOVANJA RTRS.....</b>                                     | <b>3</b> |
| 1.1      | DNEVNIK II – ODBROJAVANJE/SAT/SPORT/VRIJEME .....                      | 3        |
| 1.2      | SPORTSKI PROGRAMI TV RTRS .....                                        | 4        |
| 1.3      | CIJENE PRODUKCIJE .....                                                | 5        |
| 1.4      | NAJAVE DOGAĐAJA .....                                                  | 5        |
| 1.5      | CIJENE DODATNIH USLUGA REKLAMIRANJA .....                              | 6        |
| 1.5.1    | REPORTAŽA .....                                                        | 6        |
| 1.5.2    | TRAILER .....                                                          | 6        |
| 1.5.3    | BILLBOARD (OPENING I CLOSING).....                                     | 6        |
| 1.5.4    | BLOK-BUMPER .....                                                      | 6        |
| 1.5.5    | INSERTACIJA .....                                                      | 7        |
| 1.5.6    | REMAINDER.....                                                         | 7        |
| 1.6      | POSEBNE ODREDBE O KOREKCIJAMA CIJENA.....                              | 7        |
| <b>2</b> | <b>OPŠTI USLOVI .....</b>                                              | <b>8</b> |
| <b>3</b> | <b>USLOVI POSLOVANJA .....</b>                                         | <b>8</b> |
| 3.1      | SKALA POPUSTA ZA OGLAŠIVAČE.....                                       | 9        |
| 3.2      | SPECIJALNI POPUSTI ZA OGLAŠIVAČE BEZ POSREDOVANJA AGENCIJE- DIREKTNO . | 10       |
| 3.3      | SKALA POPUSTA ZA AGENCIJE ZA OGLAŠAVANJE .....                         | 11       |
| 3.4      | USLOVI PLAĆANJA I OPŠTI USLOVI PRUŽANJA MARKETINŠKIH USLUGA .....      | 12       |

## 1 CIJENE EMITOVANJA RTRS

| Vrijeme/Termin | Program                                   | Blok ispred ili iza<br>Cijena za sekundu | Prekid<br>Cijena za sekundu |
|----------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------|
| 6:30-16:00     | Jutarnji program,<br>omladinski i dječiji | 5 KM                                     | 8 KM                        |
| 12:00          | Dnevnik I                                 | 6 KM                                     | -                           |
| 16:00-19:25    |                                           | 12 KM                                    | 15 KM                       |
| 16:30          | Srpska Danas                              | 10 KM                                    | -                           |
| 16:55          | Pred Vrijeme u<br>Srpska Danas            | 15 KM                                    | -                           |
| 19:25          | Dnevnik II                                | 25 KM                                    | -                           |
| 19:55          | Pred Sport/Vrijeme                        | 35 KM                                    | -                           |
| 20:00-23:00    |                                           | 15 KM                                    | 20 KM                       |
| 23:00          | Dnevnik III                               | 12 KM                                    | -                           |
| 23:30 – 00:30  |                                           | 12 KM                                    | 15 KM                       |
| 00:30 do kraja |                                           | 5 KM                                     | 7 KM                        |

### 1.1 DNEVNIK II – ODBROJAVANJE/SAT/SPORT/VRIJEME

| Vrijeme                                               | Termin                                                                     | Cijena po sekundi    |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 19:29:48<br>Zakup do 30 dana                          | TV sat- odbrojanje<br>Trajanje do 12 sekundi                               | 50 KM                |
| 19:29:48<br>Zakup 30 i više dana u<br>kontinuitetu    | TV sat- odbrojanje<br>Trajanje do 12 sekundi                               | 40 KM                |
| Vrijeme                                               | Termin                                                                     | Cijena po emitovanju |
| 19:55-20:00<br>Zakup do 30 dana                       | Identifikacija sponzora<br>7 sekundi na dijelu ekrana<br>"Sport i Vrijeme" | 300 KM               |
| 19:55-20:00<br>Zakup 30 i više dana u<br>kontinuitetu | Identifikacija sponzora<br>7 sekundi na dijelu ekrana<br>"Sport i Vrijeme" | 270 KM               |
| 19:55-20:00<br>Zakup 60 i više dana u<br>kontinuitetu | Identifikacija sponzora<br>7 sekundi na dijelu ekrana<br>"Sport i Vrijeme" | 250 KM               |
| 19:55-20:00<br>Zakup 90 i više dana u<br>kontinuitetu | Identifikacija sponzora<br>7 sekundi na dijelu ekrana<br>"Sport i Vrijeme" | 220 KM               |

## 1.2 SPORTSKI PROGRAMI TV RTRS

| S P O R T               | I kategorija<br>Cijena za sekundu | II kategorija<br>Cijena za sekundu | III kategorija<br>Cijena za sekundu | IV kategorija<br>Cijena za sekundu |
|-------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Pred                    | 55 KM                             | 30 KM                              | 18 KM                               | 9 KM                               |
| U pauzi ili iza         | 40 KM                             | 20 KM                              | 13 KM                               | 7 KM                               |
| Kratka pauza ***        | -                                 | 50 KM                              | 20 KM                               | 10 KM                              |
| Pred početni udarac**** | -                                 | 60 KM                              | 25 KM                               | 15 KM                              |
| Krol u programu         | -                                 | 80 KM                              | 45 KM                               | 30 KM                              |

### I KATEGORIJA

- Utaqmice Lige šampiona u fudbala
- Prenosi utakmica reprezentacija u svim terminima

### II KATEGORIJA

- Svi sportski programi u vremenu od 18:30 do 22:00

### III KATEGORIJA

- Sportski programi u vremenu do 18:30 i poslije 22:00
- Pregled sportskih zbivanja (emisija nedjeljom ukoliko ide poslije 22:00)
- Pregled magazina Lige šampiona u fudbalu

### IV KATEGORIJA

- Ostali sportski programi

### **NAPOMENA:**

Cijene emitovanja oglašivačkih poruka u okviru posebnih sportskih događaja (Svjetska i Evropska prvenstva u fudbalu, košarci, rukometu, vaterpolu, odbojci, Zimskih i Ljetnih olimpijskih igara) se definišu posebnim cjenovnikom i ponudama.

### 1.3 CIJENE PRODUKCIJE

| Sadržaj                                                                     | Opis produkcije                   | Cijena / KM |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------|
| Telop                                                                       | Elektro-grafička izrada telopa    | 250 KM      |
| Spot                                                                        | Elektro-grafička animacija        | 500 KM      |
| TV spot                                                                     |                                   | Po ponudi   |
| TV reportaža                                                                |                                   | Po ponudi   |
| Studijsko izvlačenje<br>Nagradnih igara *                                   | Korištenje studija sa tri kamere. | 2.500 KM    |
| T e h n i č k e u s l u g e                                                 |                                   | Cijena / KM |
| Snimanje studijskom kamerom (statično 1x)                                   |                                   | 100 KM      |
| Kompjuterska obrada gotovog materijala                                      |                                   | 90 KM       |
| Izbor muzike do 60 sekundi                                                  |                                   | 40 KM       |
| - svaka daljnja minuta                                                      |                                   | 20 KM       |
| Elektronska sinhronizacija do 60 sekundi                                    |                                   | 60 KM       |
| - svaka daljnja minuta                                                      |                                   | 30 KM       |
| Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike do 60 sekundi                  |                                   | 100 KM      |
| - svaka daljnja minuta                                                      |                                   | 50 KM       |
| Usnimavanje teksta                                                          |                                   | 50 KM       |
| Presnimavanje arhivskog materijala do 60 sekundi                            |                                   | 50 KM       |
| - svaka daljnja minuta                                                      |                                   | 25 KM       |
| Usluga iznajmljivanja/zakupa Multimedijale sale (sa ili bez prateće opreme) |                                   | Po ponudi   |
| Organizacija događaja (press konferencija, promocija, koncerata, i sl.)     |                                   | Po ponudi   |
| Priprema vizuala (kreativno-vizualna rješenja)                              |                                   | Po ponudi   |

Za usluge produkcije koje nisu navedene Cjenovnikom posebno se formiraju cijene.

Napomena: Cijena ne podrazumijeva troškove scenografije, scenarija, voditelja i emitovanja. Ove troškove snosi naručilac posla.

### 1.4 NAJAVE DOGAĐAJA

- Cijene i uslovi emitovanja najava događaja (koncerti i druge javne manifestacije) koje RTRS ne snima za potrebe direktnog ili odgođenog emitovanja kao i događaje za koje RTRS nije otkupila prava prikazivanja, jednaki su redovnim cijenama i uslovima emitovanja oglašivačkih poruka prema ovom Cjenovniku.

- b) Za najave događaja koje RTRS snima radi emitovanja u svojim programima kao i za najave događaja čija je prava prikazivanja RTRS otkupio, utvrđuju se uslovi i cijene emitovanja kako slijedi:
- Najave događaja emituju se u slobodnim terminima za emitovanje poruka u blokovima ispred ili iza;
  - U slučaju da najava sadrži sponzorsku poruku trećih lica cijene emitovanja se uvećavaju za 30%
  - Generalno medijsko pokroviteljstvo – odobrava se popust od 50%  
Medijsko pokroviteljstvo – odobrava se popust od 40%

| Termini emitovanja       | Cijena/sekunda |
|--------------------------|----------------|
| Do 16:00 i poslije 23:00 | 2 KM           |
| Od 16:00 do 19:00        | 4 KM           |
| Od 19:00 do 23:00        | 7 KM           |

## 1.5 CIJENE DODATNIH USLUGA REKLAMIRANJA

### NAČINI OGLAŠAVANJA SPONZORA:

#### 1.5.1 REPORTAŽA

TV reportaže su programi u trajanju preko 1 minute koje se emituju u blokovima ispred emisija

- Cijena emitovanja reportaže se obračunava po cjenovniku i zavisi od trajanja i termina u kojem se emituje
- Za emitovanje reportaže se, u skladu sa posebnim odredbama o korekcijama cijena u cjenovniku, odobrava 50 % popust.

#### 1.5.2 TRAILER

Vezivanje sponzora uz najavu programa (do 10 sekundi).

- Cijena emitovanja Trailer-a u vremenu 16.00 do 19.25 i od 20.00 do 23.00 je jednaka 25% cijene 30 sekundnog spota u programu za koji se vezuje Trailer,
- Cijena emitovanja Trailer-a u ostalim terminima (do 16.00 i poslije 23.00 sata) je jednaka 15% cijene 30 sekundnog spota u programu u kojem se emituje Trailer.

#### 1.5.3 BILLBOARD (OPENING I CLOSING)

Vezivanje sponzora programa (do 15 sekundi) uz početak i kraj programa.

- Cijena emitovanja Billboarda je jednaka 50% cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Billboard (opening/closing).

#### 1.5.4 BLOK-BUMPER

Vezivanje sponzora (do 5 sec) uz početni ili završni džingl marketinga (pola ekrana/džingla)

- Cijena emitovanja blok- bumper je jednaka 35% cijene 30 sekundnog spota (prekid termina) u kojem se emituje.

### 1.5.5 INSERTACIJA

Ubacivanje u toku programa u donjem dijelu ekrana (logo animacija sponzora na cca 20 % ekrana trajanja do 7 sekundi)

- Cijena emitovanja Insertera je jednaka 75% cijene 10 sekundnog spota (prekida termina u kojem se emituje).

### 1.5.6 REMAINDER

Kratko podsjećanje na sponzora u toku trajanja programa (statičan logotip u uglu ekrana do 7 sekundi)

- Cijena emitovanja Remainder-a je jednaka 50% cijene 10 sekundnog spota (prekida termina u kojem se emituje).

## 1.6 POSEBNE ODREDBE O KOREKCIJAMA CIJENA

- Cijena emitovanja u marketinškom bloku ispred i u prekidu je određena početkom emitovanja programa ispred kojeg se emituje marketinški blok i u kojem se emituje prekid.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji prvi ili zadnji u bloku cijena se uvećava za 25 % na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji drugi ili predzadnji u bloku cijena se uvećava za 15 % na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota kao "ekskluzivitet proizvoda" u prekidu programa cijena se uvećava za 100 % na osnovne cijene ovog Cjenovnika.
- Za ostale emisije i oblike emitovanja (cjelovite emisije, scenografske oznake, najave voditelja, paket-ponude i dr.) cijene se posebno određuju i ugovaraju.
- Cijene emitovanja prije i unutar atraktivnih emisija, pojedinih serija i igranih filmova te posebnih sportskih događaja mogu se odrediti posebnim ponudama.
- Za emitovanje promotivnog materijala koji sadrži u poruci više oglašivača ili više proizvoda (robnih marki) različitih subjekata cijena se povećava za 30% na osnovne cijene ovog cjenovnika, osim u slučaju ovlaštenih zastupnika ili distributera marki koje se oglašavaju.

### **NAPOMENA:**

Ekskluzivitet proizvoda u prekidu podrazumijeva da u istom komercijalnom prekidu neće biti emitovan spot konkurenata koji ugrožava ekskluzivitet branda koji se oglašava.

a) TV reportaže su programi u trajanju preko 1 minute, a komercijalni programi su programi u trajanju od 30 do 60 minuta.

b) Razlika između TV reportaža i komercijalnih programa u marketinškom smislu je u načinu i sadržaju prezentacije pokrovitelja. TV reportaže se emituju u blokovima ispred emisija, a komercijalni program se emituje između programa.

c) Reportaže se emituju isključivo u slobodnim terminima propagandnih poruka (prednost imaju TV spotovi). Komercijalni program se emituje u skladu s zakonskim propisima, programskim mogućnostima važećom programskom šemom i u dogovoru s Marketingom RTRS.

d) RTRS može uz prethodnu najavu i obavijest naručiocu ne emitovati reportažu i komercijalni program u dogovorenom terminu.

e) Za emitovanje TV reportaža i komercijalnih programa ne odobravaju se drugi popusti definisani Cjenovnikom, izuzev popusta za plaćanje unaprijed.

f) U sklopu TV reportaža predstavljanje jednog oglašivača, proizvoda ili usluge ne smije trajati kraće od jedne (1) minute.

## **2 OPŠTI USLOVI**

- Minimalna dužina trajanja propagandne poruke za emitovanje je 5 sekundi;
- Prema važećim zakonima dozvoljeno komercijalno vrijeme je 6 minuta po 1 satu programa;
- Prednost imaju termini po višim cijenama u istoj satnoj kvoti;
- Moguće je naručiti emitovanje samo u sportskom programu koji ima više pauza;
- Dužina bloka pred početni udarac u sportu je ograničena

## **3 USLOVI POSLOVANJA**

Za emitovanje propagandnih poruka RTRS odobrava popust na cijene i to:

- 75% popusta pozorištima, muzejima, umjetničkim galerijama, organizatorima koncerta ozbiljne muzike, filmskim distributerima i izdavačima knjiga u terminima do 16:00 sati i poslije 23:30 sata,
- 50% popusta pozorištima, muzejima, umjetničkim galerijama, organizatorima koncerta ozbiljne muzike, filmskim distributerima i izdavačima knjiga u terminima od 16:00 sati do 23:30 sata,
- 50% popusta za ekološke akcije,
- Za promociju BiH turizma (turističke zajednice, banjsko rekreativni centri, hoteli):
  - 30% popust za godišnji iznos do 10.000 KM
  - 40% popust za godišnji iznos od 10.001 do 20.000 KM
  - 45% popust za godišnji iznos veći od 20.000 KM
- Za humanitarne akcije (Crveni krst, Crveni polumjesec, Liga za borbu protiv raka) i druge akcije od javnog interesa (elementarne nepogode, zdravstvena i preventiva u saobraćaju i sl.) može se odobriti popust koji će biti definisan posebnim ugovorom ili ponudom, a na osnovu odluke generalnog direktora.

- Za događaje iz BiH kulture i BiH sporta za koje postoji programski interes, može se odobriti popust koji će biti definisan posebnim ugovorom ili ponudom, a na osnovu odluke generalnog direktora,
- Popusti navedeni u gore navedenim tačkama su maksimalni i na njih se ne odobravaju oglašivački i agencijski popusti.

### 3.1 SKALA POPUSTA ZA OGLAŠIVAČE

|     | Iznos uplata (KM)<br>na RTRS | Ugovaranje<br>posredstvom agencija<br>za oglašavanje (popust<br>u %) | Ugovaranje bez<br>posredovanja agencije -<br>direktno<br>(popust u %) |
|-----|------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1.  | 1.000- 5.000                 | 3                                                                    | 5                                                                     |
| 2.  | 5.001 - 10.000               | 4                                                                    | 7                                                                     |
| 3.  | 10.001 - 30.000              | 5                                                                    | 9                                                                     |
| 4.  | 30.001 - 50.000              | 6                                                                    | 11                                                                    |
| 5.  | 50.001 - 80.000              | 7                                                                    | 13                                                                    |
| 6.  | 80.001 - 100.000             | 8                                                                    | 14                                                                    |
| 7.  | 100.001 - 150.000            | 10                                                                   | 16                                                                    |
| 8.  | 150.001 - 200.000            | 13                                                                   | 18                                                                    |
| 9.  | 200.001 - 250.000            | 15                                                                   | 21                                                                    |
| 10. | 250.001 - 300.000            | 17                                                                   | 23                                                                    |
| 11. | 300.001 - 500.000            | 19                                                                   | 25                                                                    |
| 12. | Više 500.001                 | 20                                                                   | 28                                                                    |

1. Popusti oglašivačima odobravaju se po osnovi iznosa uplate za emitovanja propagandnih poruka u periodu od godinu dana. Iznos uplate je fakturisana vrijednost emitovanih propagandnih poruka umanjena za popust(e).
2. Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni iznos uplate za emitovanja propagandnih poruka po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, biće posebno zadužen u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
3. Ukoliko oglašivač prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, biće posebno odobren u iznosu nekorištenog, a pripadajućeg popusta.

4. Ukoliko oglašivač za emitovanje propagandnih poruka u programima RTRS koristi usluge više oglašivačkih agencija, za odobrenje ugovorenog popusta se kao osnova uzima ukupni zbir uplata u toku ugovornog perioda od godinu dana.
5. U slučaju kad oglašivač ne podmiri dugovanja za emitovanje propagandnih poruka, RTRS može odbiti nove narudžbe za emitovanje propagandnih poruka od oglašivača ili od agencija za oglašavanje, bez obzira da li ih je oglašivač naručio direktno ili posredstvom agencije.
6. Za oglašivače čiji su budžeti veći od 300.000 KM, a koji su najveći iznos budžeta u posljednjih pet godina investirali na RTRS odnosno javne servise (najveći broj isporučenih marketing usluga), na osnovu potpisanog ugovora odobrava se popust na lojalnost u iznosu 5%, uz uslov da zadrže najveći iznos budžeta na javnim servisima BiH.
7. Oglašivači čiji je ostvareni budžet na Javnim servisima BiH u prethodnoj godini oglašavanja bio veći od 30.000 KM, a koji se obavežu da će u tekućoj godini uvećati budžet za minimalno 10% u odnosu na prethodnu godinu oglašavanja, imaju pravo na dodatni popust u iznosu od 2%.
8. Oglašivači čiji je ostvareni budžet na Javnim servisima BiH u prethodnoj godini oglašavanja bio veći od 30.000 KM, a koji se obavežu da će u tekućoj godini uvećati budžet za minimalno 20% u odnosu na prethodnu godinu oglašavanja, imaju pravo na dodatni popust u iznosu od 5%.
9. Godišnji obračun se obavlja prema realizovanim (emitovanim) marketing uslugama s danom 31.12. tekuće godine.

### 3.2 SPECIJALNI POPUSTI ZA OGLAŠIVAČE BEZ POSREDOVANJA AGENCIJE-DIREKTNO

- Za oglašivače koji su u posljednje tri godine oglašavali na RTRS-u, na osnovu potpisanog ugovora odobrava se popust na lojalnost u iznosu 5%.
- Za oglašivače koji se prvi put pojavlju ili će kompletan budžet oglašavanja u 2017. godini preusmjeriti na RTRS-u, odobravamo 10% popusta.
- Za oglašivače koji su u posljednje tri godina oglašavali na RTRS-u ukoliko se obavežu na budžet veći od 30.000 KM u tekućoj godini, a na osnovu potpisanog ugovora odobrava se dodatni popust od 2%.
- Popusti oglašivačima odobravaju se po osnovi iznosa uplate za emitovanja propagandnih poruka u periodu od godinu dana. Iznos uplate je fakturisana vrijednost emitovanih propagandnih poruka umanjena za popust(e).
- Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni iznos uplate za emitovanja propagandnih poruka po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno zadužen u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
- Ukoliko oglašivač prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno odobren u iznosu nekorištenog, a pripadajućeg popusta.

- U slučaju kad oglašivač ne podmiri dugovanja za emitovanje propagandnih poruka, RTRS može odbiti nove narudžbe za emitovanje propagandnih poruka od oglašivača ili od agencija za oglašavanje, bez obzira da li ih je oglašivač naručio direktno ili posredstvom agencije.
- Godišnji obračun se obavlja prema realizovanim (emitovanim i fakturisanim) marketinškim uslugama s danom 31.12. tekuće godine.

### 3.3 SKALA POPUSTA ZA AGENCIJE ZA OGLAŠAVANJE

1. Marketing agencije koje se Ugovorom obavežu da će do 31.12. tekuće godine ostvariti promet za oglašavanje u iznosu uplate koja je navedena u tabeli, ostvaruju pravo na popust i to:

|    | Iznos uplata (KM)<br>na RTRS | Popust za agencije u % |
|----|------------------------------|------------------------|
| 1. | 50.001 – 500.000             | 3                      |
| 2. | 500.001 – 1.000.000          | 5                      |
| 3. | 1.000.001 – 1.500.000        | 8                      |
| 4. | 1.500.001 – 2.500.000        | 12                     |
| 5. | 2.500.001 – 3.500.000        | 15                     |
| 6. | 3.500.001 – 5.500.000        | 18                     |
| 7. | 5.500.001 – 6.500.000        | 23                     |
| 8. | Više od 6.500.000            | 26                     |

2. Ukoliko agencija ne realizuje ugovoreni iznos uplate za emitovanja propagandnih poruka po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno zadužena u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
3. Ukoliko agencija prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, biće posebno odobrena u iznosu nekorištenog, a pripadajućeg popusta, osim popusta za lojalnost i povećanje budžeta oglašivaca definisanog taktama 6,7 i 8 iz poglavlja 4.1.
4. Za agencije koje potpisuju prvi put ugovor sa RTRS odnosno Javnim RTV servisima BiH neophodno je uplatiti avansno minimalno 50 % ugovorne vrijednosti ili dostaviti bankovnu garanciju na 50 % ugovornog iznosa.
5. Primjena agencijskih popusta isključuje primjenu popusta za oglašivače iz skale popusta za oglašivače za ugovaranje bez posredovanja agencija ovog Cjenovnika, osim popusta za lojalnost oglašivača i popusta za povećanje budžeta.

6. Godišnji obračun se obavlja prema realizovanim (emitovanim) marketing uslugama s danom 31.12. tekuće godine.

### 3.4 USLOVI PLAĆANJA I OPŠTI USLOVI PRUŽANJA MARKETINŠKIH USLUGA

1. Plaćanje se obavlja u roku od sedam dana od dana ispostavljanja fakture RTRS, ako ugovorom drugačije nije regulisan rok plaćanja.
2. Za plaćanje unaprijed (ukupna uplata za javne emitere) prije početka emitovanja (avans), odobrava se popust na ukupnu unaprijed plaćenu vrijednost usluge po slijedećoj skali:

| IZNOS UPLATE       | POPUST |
|--------------------|--------|
| do 100.000 KM      | 5 %    |
| Više od 100.000 KM | 7 %    |
| Više od 300.000 KM | 9 %    |
| Više od 500.000 KM | 12 %   |

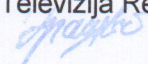
3. Trideset (30) dana nakon završetka kampanje (emitovanje TV spotova) materijal se briše iz arhive
4. Fakturisanje se obavlja na temelju realizovanih naloga za emitovanje na kraju izvršene usluge.
5. U slučaju kašnjenja plaćanja, obračunavaju se zatezne kamate u skladu sa zakonom.
6. Ako naručilac odustane u toku realizacije od sklopljenog ugovora, odnosno naloga za emitovanje, dužan je nadoknaditi štetu u visini 50% vrijednosti naručenih, a obustavljenih emitovanja.
7. U slučaju promjena cijene usluga tokom ugovornog perioda, naručilac plaća nadoknadu po novom Cjenovniku koji vrijedi na dan izvršenja usluge, osim u slučaju avansnih uplata kada vrijede cijene važeće na dan uplate. Ukoliko avansna sredstva ne budu iskorištena u cjelosti tokom ugovornog perioda u kojemu je izvršena uplata, u novom ugovornom periodu primjenjuje se cijene i uslovi važeći na dan korištenja usluga.
8. U cijenu nije uračunat porez na dodanu vrijednost koji ide na teret naručioca.
9. U slučaju prodaje - ustupanje programskog vremena od strane RTRS (zakup termina) naručilac mora ugovarati s trećim licima isključivo u skladu sa ovim Cjenovnikom.
10. U slučaju drastičnih promjena na tržištu (nelojalne konkurencije, dampinga cijena oglašavanja kurentske RTV kuća i sl.), RTRS zadržava pravo promjena cijena i uslova poslovanja, o čemu će pravni subjekti koji imaju ugovorni odnos biti blagovremeno obavješteni.
11. RTRS podržava saradnju i zajednički nastup na medijskom tržištu članica Sistema javnog emitiranja (RTVFBiH, BHRT i RTRS) u cilju ostvarenja većeg prihoda od oglašavanja i sponzorstva na nivou sistema uz uslov da takav način

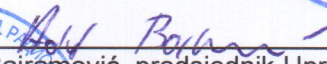
djelovanja nije u suprotnosti sa usvojenim Cjenovnikom usluga oglašavanja i sponzorstva RTRS sa opštim uslovima i na štetu poslovnih interesa RTRS. Saradnja javnih RTV servisa BiH sa agencijama i oglašivačima mora biti definisana ugovorom.

12. U slučaju spora nadležan je sud u Banja Luci.

Ovaj Cjenovnik je usvojen 27.12.2016.godine na sjednici Upravnog odbora RTRS, a primjenjuje se od 1.1.2017. godine.

JP Radio Televizija Republike Srpske

  
Draško Milinović, generalni direktor

  
Adel Bajramović, predsjednik Upravnog odbora

